

Articolo 34, comma 1, lettera c) della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità”. Approvazione dello schema di Accordo volontario di obiettivo per favorire lo sviluppo del Distretto Famiglia in Trentino nell’ambito del settore sciistico: “*Ski Family in Trentino*” per la stagione 2014/2015 (quinta edizione).

Il Relatore comunica:

la legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 recante “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità introduce il concetto di “Distretto per la famiglia”, inteso quale circuito economico e culturale, a base locale, all’interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l’obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia con figli.

Il Trentino si vuole pertanto qualificare come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di “Distretto Famiglia”, all’interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l’obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

La famiglia che vive con consapevolezza la propria dimensione diventa protagonista del contesto sociale in cui vive, in quanto può esercitare le proprie fondamentali funzioni, creando in forma diretta benessere familiare ed in forma indiretta coesione e capitale sociale. L’obiettivo è di individuare e sviluppare un modello di responsabilità territoriale coerente con le indicazioni della politica europea e nazionale e, al contempo, capace di dare valore e significato ai punti di forza del sistema locale.

Si intende rafforzare il rapporto tra politiche familiari e politiche di sviluppo economico, evidenziando che le politiche familiari non sono politiche improduttive ma sono “investimenti sociali” strategici che sostengono lo sviluppo del sistema economico locale, creando una rete di servizi tra le diverse realtà presenti sul territorio. La tematica in questione si basa sul presupposto che le politiche orientate al sostegno del benessere familiare richiedono un approccio interdisciplinare da parte delle autorità pubbliche preposte all’attuazione delle stesse poiché interagiscono trasversalmente su tutte le competenze della Giunta.

Il “Distretto Famiglia” diventa dunque quello spazio all’interno del quale operatori economici, istituzioni e famiglie forgiavano nuove relazioni di fiducia reciproca e di cooperazione, ovvero aspettative positive che rappresentano le condizioni strategiche per sviluppare l’economia di un territorio. In questo contesto si colloca il progetto “Ski Family in Trentino”, ora alla quinta edizione, pensato per le famiglie con figli residenti e anche per turisti, le cui potenzialità attrattive e di sviluppo economico risultano chiare ed evidenzia concretamente come le politiche familiari concorrano, con le altre politiche, allo sviluppo economico del territorio ai sensi dell’articolo 1 comma 7 della L.P. n. 1/11.

Dalla “Valutazione di impatto familiare” elaborata da Trentino Marketing S.p.a. riferita alla stagione sciistica 2013/2014 di cui all'allegato B) alla presente deliberazione, che ne forma parte integrante e sostanziale, emerge che le famiglie che hanno aderito al progetto “Ski Family in Trentino” sono oltre 3.500; di queste, quasi 1.000 si sono inserite nell’ultima stagione invernale (Tabella n. 1). Nella stagione 2010/11 gli iscritti erano 675, in quella successiva 1.183 e nella stagione 2012/2013 sono state coinvolte 2.542 famiglie. Il maggior numero di famiglie iscritte al progetto Ski Family è risultata essere non residente in Provincia di Trento mentre circa il 30 per cento risulta essere residente in Trentino.

Tabella n. 1
 “Adesioni delle famiglie al progetto Ski family in Trentino”

	INVERNO 2010/2011	INVERNO 2011/2012	INVERNO 2012/2013	INVERNO 2013/2014
Numero famiglie iscritte	675	1.183	2.542	3.563
<i>Trentino</i>	327	446	925	1.226
<i>Resto d'Italia</i>	348	737	1.617	2.337

Totale persone coinvolte	2.730	4.728	9.923	13.903
<i>Trentino</i>	1.290	1.761	3.556	4.747
<i>Resto d'Italia</i>	1.440	2.967	6.367	9.156

Nel corso della stagione invernale 2013/14, le famiglie che hanno prenotato sul sito almeno un voucher sono state 1.005 mentre il totale dei voucher utilizzati è stato pari a 1.605.

Anche alla luce dei dati sopra esposti, quindi, l'Accordo di obiettivo proposto per l'approvazione, inteso quale strumento di coordinamento organizzativo ai sensi della L.P. n. 1/2011, evidenzia in modo particolare come l'approccio sinergico e sussidiario accresca l'efficacia dell'azione pubblica ed innovi i servizi incrementando il capitale territoriale e generando anche valore economico per gli attori del territorio.

Sulla base di quanto sopra esposto, gli operatori del settore sciistico quali la Società “*Funivie Pinzolo*” s.p.a., la Società “*Turismo Lavarone*” s.p.a., la Società “*Nuova Panarotta*” s.p.a., la Società “*Funivie Lagorai*” s.p.a., la Società “*Altipiani val di Non*” s.p.a., la Società “*Trento Funivie*” s.p.a., la società “*Pejo Funivie*” s.p.a. quale nuova stazione aderente e la Società “*Trentino Marketing s.p.a.*”, come evidenziato nell'incontro di coordinamento di data 14 ottobre 2014, ritengono strategico operare congiuntamente, insieme alle strutture competenti della Provincia, per promuovere la fruizione familiare degli impianti di risalita per il tramite del progetto “*Ski Family in Trentino*”, come descritto nella scheda tecnica del progetto contenuta nell'Accordo di obiettivo di cui all'allegato A) al presente provvedimento, che ne forma parimenti parte integrante e sostanziale. Le argomentazioni che supportano la volontà delle organizzazioni for profit aderenti al progetto “*Ski Family in Trentino*” sono le seguenti:

- a) le stazioni sciistiche aderenti all'Accordo di obiettivo rappresentano le palestre per lo sci in Trentino, destinazioni fondamentali per avvicinare le famiglie ed i bambini alla pratica dello sci e sono particolarmente attrezzate ed organizzate con servizi dedicati;
- b) il progetto “*Ski Family in Trentino*” è stato apprezzato dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino e dall'Associazione Nazionale Famiglie Numerose in quanto nella formula adottata viene riconosciuta la piena valorizzazione dei figli da parte sia delle Autorità pubbliche che delle organizzazioni private con il loro valore sociale;

- c) le proposte messe in atto non sono sovrapposte o sostituite ad altre strategie commerciali specifiche per il target turistico ma anzi consente alla famiglia che aveva abbandonato la pratica sciistica per gli alti costi degli skipass di poter praticare la disciplina sportiva invernale;
- d) la convenienza economica per le famiglie offerta dalle stazioni sciistiche aderenti alla formula “*Ski Family in Trentino*” che prevede l'accesso agli impianti di risalita al costo di uno skipass adulto (mamma o papà) con la gratuità per tutti i figli minorenni;
- e) le strategie adottate congiuntamente rappresentano il progetto “*Ski Family in Trentino*” promosso principalmente attraverso il sito web www.skifamilyintrentino.it ottenendo buoni risultati ed intercettando il target ipotizzato.

Con la sottoscrizione dell'Accordo di obiettivo i soggetti firmatari, tra i quali da quest'anno figura anche la società “Pejo Funivie” S.p.a., ognuno secondo le proprie competenze ed il proprio ruolo, si impegnano a collaborare attivamente nel perseguimento degli obiettivi esplicitati nelle finalità dell'Accordo medesimo.

Il progetto “*Ski Family in Trentino*” consente di coniugare le politiche del benessere familiare con le politiche di sviluppo economico, come previsto nella legge provinciale sul benessere familiare all'articolo 2, comma 2, lettera n) “*promuovere il coinvolgimento delle organizzazioni sia lucrative che non lucrative secondo logiche distrettuali, per orientare servizi e interventi verso i bisogni e il benessere delle famiglie*”. Al progetto partecipano, oltre ai sette impianti di risalita anche diverse altre organizzazioni locali che offrono servizi, ognuno per il proprio settore di appartenenza che, nell'ottica del circuito distrettuale, concorrono a creare un articolato sistema di offerta di servizi invernali a favore delle famiglie:

- a) **Menù Ski Family:** offerta di un menù per la famiglia a prezzo convenzionato. Per la stagione 2014/2015 hanno aderito: Rifugio Doss del Sabion, Ristorante Bar Prà Rodondt, Chalet Haidi (Località Marande), Chalet Panarotta, Albergo Aurora (località Compet), Ristorante Bar Roen Stube (piste del passo Mendola), Ristorante Bar Solarium (Altopiano della Predaia), Hotel Rifugio Sores (Altopiano della Predaia), Chalet Cimone, Baito del Neff, Bar al Sole 2098, Bar Ristorante Pizzeria Chalet lo Sciatore, Hotel Nevada, Hotel Montana, Hotel Alpine Mugon, Hotel Le Blanc, Rifugio Scoiattolo, Rifugio Doss dei Gembri;
- b) **Noleggio Ski Family:** offerta di noleggio attrezzatura per bambini a prezzo agevolato. Per la stagione 2014/2015 hanno aderito: Il Comodo sci, Euro Sport, Nardis Sport, Noleggio presso Chalet Panarotta, Noleggio presso gli impianti in Predaia, Noleggio presso gli impianti in Mendola, Noleggio Sci Degasperri, Noleggio dei Maestri di Sci Nicolussi, Noleggio Cristallo, Noleggio Sci dai Maestri, Noleggio Sci Montelli Sport;
- c) **Pernottamento Ski Family** presso alcune strutture aderenti al circuito “B&B di Qualità in Trentino” a prezzo agevolato per le famiglie. Per la stagione 2014/2015 hanno aderito: B&B Le Trecime di Sopramonte, B&B Casa Pompermaier di Trento, B&B Gian di Sant'Orsola, B&B Doss Trento di Trento, B&B il Bosco incantato di Bedollo; B&B alle Vigne Rovereto, B&B Centro Arcangelo Dro, B&B Alla Loggia dell'Imperatore Levico; B&B La Casa del Sole di Campodenno, B&B Leonardi Monclassico Val di Sole ,

Dalla seguente tabella n. 2 si evidenziano le organizzazioni complessivamente coinvolte nel distretto famiglia del settore turistico invernale sono dunque quarantacinque e precisamente: a) sette impianti di risalita; b) diciotto organizzazioni del settore ricettivo che aderiscono al progetto offrendo il servizio “menù Ski Family” (primo, contorno o dolce, acqua al costo di euro 8,00); c) undici organizzazioni del settore dei noleggiatori attrezzatura sciistica invernale che aderiscono al progetto offrendo una riduzione per il noleggio dell'attrezzatura bambino (sci, scarponi, casco e

bastoncini al costo di euro 10,00); d) nove organizzazioni che aderiscono al circuito Bed and breakfast (B&B) di qualità in Trentino (tariffa piena per il genitore e il pagamento della sola colazione per ciascun figlio al costo di euro 5,00). Tutti i servizi sono fruibili dalla famiglia presentando il voucher scaricato dall'apposito portale www.skifamilyintrentino.it previa registrazione gratuita on-line al progetto da parte della famiglia.

Tabella n. 2
“Organizzazioni aderenti al circuito Ski family in Trentino”

Organizzazioni	Servizio	Numero
Stazioni sciistiche	Ski family in Trentino	7
Organizzazioni settore ricettivo	Menù Ski family	18
Organizzazioni settore noleggio	Noleggio Ski Family	11
Organizzazioni B&B	Pernottamento Ski Family	9

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA PROVINCIALE

- udita la relazione;
- vista la legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", in particolare l'articolo 34 relativo all'individuazione di strumenti di coordinamento organizzativo;
- viste le deliberazioni n. 1485 di data 7 luglio 2011, n. 609 di data 5 aprile 2013, n. 14 di data 17 gennaio 2014 e n. 626 di data 28 aprile 2014 con le quali la Giunta provinciale ha disciplinato l'istituzione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili (A.P.F.);
- visto lo schema di Accordo volontario di Obiettivo allegato al presente provvedimento e la valutazione d'impatto familiare relativa alla stagione invernale 2013/2014;
- visto il verbale dell'incontro di coordinamento di data 14 ottobre 2014,

DELIBERA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, lo schema di Accordo volontario di Obiettivo di cui all' Allegato A) al presente provvedimento, al fine di promuovere la fruizione familiare degli impianti di risalita, attraverso la quinta edizione del progetto “Ski Family in Trentino”, come descritto nell'allegato al presente provvedimento, che prevede il sinergico coinvolgimento dei seguenti operatori del settore sciistico: Società “Funivie Pinzolo” s.p.a., Società “Turismo Lavarone” s.p.a., Società “Nuova Panarotta” s.p.a., Società “Funivie Lagorai” s.p.a., Società “Altipiani val di Non” s.p.a., Società

“Pejo Funivie” s.p.a., Società “Trentino Marketing” s.p.a. e la Provincia Autonoma di Trento;

2. di dare atto che lo schema di Accordo volontario di Obiettivo sopra citato concorre alla realizzazione del Trentino distretto per la famiglia previsto dal capo IV della L.P. n. 1/11, evidenziando la possibilità di coniugare le politiche del benessere familiare con le politiche di sviluppo economico come previsto nell'articolo 1, comma 7 della legge provinciale sul benessere familiare;
3. di approvare altresì il documento di “Valutazione di impatto familiare” della stagione sciistica 2013/2014 elaborato da Trentino Marketing s.p.a. di cui all' Allegato B) al presente provvedimento;
4. di assegnare agli impianti di risalita coinvolti nel progetto “Ski Family in Trentino”, il marchio di qualità familiare “Family in Trentino” che potrà essere utilizzato dalle organizzazioni di cui al punto 1) per la promozione del progetto;
5. di dare atto che dal presente provvedimento non derivano oneri a carico del bilancio provinciale.

FTF/LM